

天津商业大学学位授权点建设年度报告

学位
授权点

名称：工商管理

代码：1202

2023年3月20日

天津商业大学工商管理一级学科下设四个二级学科，于1996年获批企业管理硕士授权，1998年获批会计学硕士授权，2000年获批旅游管理硕士授权，2003年获批技术经济及管理硕士授权。该一级学科学位授权点与天津市第五期重点学科-工商管理学科以及天津市普通高校人文社科重点研究基地-管理创新与评价研究中心互为支撑，成为我校商科类研究生人才培养和学科发展的基础，学校多数的人文社会学科均是从工商管理学科分立发展而来的。学科目前拥有旅游管理、财务管理国家级特色专业，工商管理、旅游管理天津市一流专业，工商管理天津市品牌专业，综合实力较强。

为配合国家2020-2025年学位授权点周期性合格评估工作，对照《学术学位授权点抽评要素》，就工商管理学科学位授权点2022年度建设情况总结如下：

一、目标与标准

（一）培养目标

学位获得者应掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党和国家的基本路线、各项方针政策等和国家的法律法规，勇于开拓创新，艰苦创业，具有良好的道德品质和文化素养；具有严谨求实的科学态度、勇于创新的工作作风和良好的科研道德；具备扎实的管理学基础理论；善于运用管理学相关理论和方法分析、研究和解决工商管理的理论或现实问题，并展现一定的理论或实践创新能力；能够系统、深入地理解与掌握某专业领域的理论、方法及其应用，把握该领域的主要研究问题和国内外研究现状，并熟练应用管理学的相关研究的方法或工具，包括理论模型、实证研究和应用研究，开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解；具有从事工商管理实践问题的应用研究或企业的管理实践工作的能力；具有较强的外语能力，能比较熟练地运用一种主要外语阅读本学科文献，能比较熟练地运用一种主要外语进行交流，并撰写规范和高质量的学术论文。硕士学位获得者可胜任工商管理方向高、中层管理工作或通过继续深造能从事本学科领域科研、教学工作。

（二）学位标准

本学科四个二级学科培养方向（企业管理、旅游管理、技术经济及管理、会计学）全日制硕士研究生学制均为3年，实行学分制，总学分不少于44.5/44.5/43.5/45.5学分，课程学习应在一年半内完成。研究生必须修满学分后方可进行学位论文写作。学位论文开题时间在第三学期，论文答辩时间在第六学期。期间需进行2次学术报告。通过硕士学位论文答辩的工商管理一级学科（企

业管理、旅游管理、技术经济及管理方向) 硕士研究生, 符合《天津商业大学硕士学位授予工作细则(2022年修订)》及《天津商业大学研究生申请硕士学位代表性成果的规定》(工商管理一级学科(企业管理、旅游管理、技术经济及管理方向)) 的要求, 可申请学位。经学校学位评定委员会审核通过, 授予硕士学位。通过硕士学位论文答辩的工商管理一级学科(会计学方向) 硕士研究生, 符合《天津商业大学硕士学位授予工作细则(2022年修订)》及《天津商业大学研究生申请硕士学位代表性成果的规定》(工商管理一级学科(会计学方向)) 的要求, 可申请学位。经学校学位评定委员会审核通过, 授予硕士学位。

二、基本条件

(一) 培养方向

工商管理一级学科下设企业管理、旅游管理、技术经济及管理、会计学四个二级学科培养方向。四个二级学科培养方向简介如下:

1. 企业管理方向(代码: 120202)。企业管理方向研究主要集中在企业战略与运营机制方面的公司治理与企业战略、企业系统与管理决策、企业组织与制度环境研究; 企业人力资源开发与管理方面的组织行为学、企业领导理论与实践、绩效管理、薪酬管理、团队建设、员工心理管理研究; 企业资源与营销战略管理方面的市场预测、销售与运作规划的编制、供应商选择与评估、物料需求规划、生产规划、分销渠道设计、订单处理、客户关系管理、供应链与价值链管理研究; 服务管理方面的服务性企业顾客感知服务质量评价与管理、服务生产率、服务国际化、服务流程设计及服务运营管理研究; 管理评价、决策及优化方面的管理工作过程评价、决策及优化的基本规范、理论和方法研究。

2. 旅游管理方向(代码: 120203)。研究主要集中在旅游规划与目的地管理方面的旅游规划与战略、目的地休闲与管理、目的地公共服务规划与管理、旅游运营管理等; 旅游企业管理与服务创新方面的旅游企业战略管理、旅游企业人力资源管理、旅游投资与分析、服务创新与管理等; 数字化旅游与大数据分析方面的智慧旅游与人工智能、旅游与地理信息系统、旅游大数据分析与应用、旅游电子商务研究。

3. 技术经济及管理方向(代码: 120204)。技术经济及管理方向研究主要集中在“技术与管理创新理论及实践”研究, 包括技术创新、管理创新、制度创新、组织创新、模式创新等的规律和方法, 企业或项目的技术创新、管理创新、制度创新等的理论与实践, 以及各类创新之间内在相互作用关系的系统化研究等; “技术经济评价理论与方法”研究, 包括企业投资、生产、经营、管理活动的经济评价理论与方法, 以及产业或区域政策效果评价、技术创新及其与产业发展关

系评价、投资项目经济效果评价、无形资产及特殊资源的经济评价等。

4. 会计方向（代码：120201）。会计硕士生应系统、深入地掌握会计基本理论、方法及其应用，熟悉国内外会计领域前沿问题，总结会计领域的主要研究问题，并熟练掌握管理学等相关研究方法和工具，包括理论模型、实证研究和应用研究等开展相关的学术研究，并形成独到的学术见解，撰写规范和高质量的学术论文。具有较强的外语能力，能比较熟练地运用外语阅读会计文献。

会计包含 3 个具体方向：

（1）会计理论与方法：掌握会计领域的理论和方法，学会科学地运用现代信息技术，处理和解决在不断变化环境中的复杂业务的财务会计问题，提升财务会计理论与方法的素养和能力。

（2）审计理论与方法：熟悉在数字化背景下大数据审计的发展规律，理解和掌握现代审计理论研究的前瞻性问题，较为熟练的掌握注册会计师审计，政府审计以及内部审计等领域的理论与方法，能够胜任企事业单位，政府及非盈利组织的审计工作或高等院校及科研机构的教学和科研工作。

（3）财务管理理论与方法：该方向聚焦研究公司财务基本理论、方法及最新发展趋势和领域，着重于公司财务、治理与激励机制、财务决策分析、企业业绩评价、企业并购与重组、资本市场分析等研究。

（二）师资队伍

截至2022年底，本学科有专任教师43人，具有博士学位37人，教授14人。其中，天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人才1人，天津市高等学校教学名师2人，天津市高校学科领军人才计划3人，天津市宣传文化“五个一批”人才2人，天津市中青年骨干人才培养计划5人，中国旅游协会旅游教育分会第二届“旅游教育名师”1人。具体结构如表1所示：

表1 工商管理一级学科师资结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	14	0	0	1	12	1	13	1	14	14	0
副高级	11	0	0	6	5	0	9	2	10	11	0
中级	18	0	5	9	4	0	15	3	4	18	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	43	0	5	16	21	1	37	6	28	43	0

其中，各培养方向带头人与学术骨干具体情况如表2所示：

表2 各培养方向带头人与学术骨干

学科方向名称	项目	姓名	年龄	职称	代表性学术成果（3项）	
企业管理方向	带头人	寇小萱	58	教授	1. 主持教育部人文社会科学研究项目“社会责任导向的企业文化对企业竞争力的贡献研究” 2. 主持天津市教委社会科学重大项目“风险投资、组织文化对创业企业影响研究” 3. 主持天津市教育科学规划重点研究项目“天津市高等教育国际化的发展路径研究”	
	中青年学术骨干	1	王庆	50	教授	1. 主持国家社会科学基金项目“共享发展理念下企业员工薪酬的协调决策” 2. 主持教育部人文社会科学研究项目“带时间窗的知识团队员工任务指派及调度优化” 3. 在《Asia-Pacific Journal of Operational Research》发表《A novel weighting method for finding common weights in DEA》
		2	张阳	36	副教授	1. 主持国家自然科学基金项目“复杂制造过程中轮廓数据监控方法研究” 2. 主持教育部人文社会科学研究项目“基于信息熵的事件动态控制图研究” 3. 在《Quality and Reliability Engineering International》发表《Self-information based Weighted CUSUM Charts for Monitoring Poisson Count Data with Varying Sample Sizes》
		3	王艳芝	45	副教授	1. 主持国家自然科学基金项目“压力遵从还是享乐驱动？关系情境中群体消费者冲动购买行为的发生机理研究” 2. 主持天津市哲学社会科学规划研究重点项目“道德伪善还是不公平厌恶：基于不确定管理视角的绿色消费心理机制研究” 3. 2016年出版专著《顾客定制驱动因素研究》
		4	李岸达	33	副教授	1. 主持国家自然科学基金项目“基于机器学习的复杂制造过

						<p>程关键质量因素识别与在线质量预测研究”</p> <p>2. 主持教育部人文社会科学研究项目“多阶段复杂产品制造过程关键质量特性识别研究”</p> <p>3. 在《European Journal of Operational Research》发表《Key quality characteristics selection for imbalanced production data using a two-phase bi-objective feature selection method》</p>
旅游管理方向	带头人		王庆生	59	教授	<p>1. 主持国家自然科学基金项目“区域旅游产业可持续发展管理创新研究”</p> <p>2. 主持天津市“十四五”市级专项规划课题——天津市文化和旅游融合发展“十四五”规划</p> <p>3. 2020年出版专著《天津全域旅游供给侧改革研究》</p>
	中青年学术骨干	1	刘丹青	55	教授	<p>1. 在《Journal of Leisure Research》发表论文《A glimpse into energy tourism via application of eye-tracking technology》(SSCI)</p> <p>2. 在《商业经济》发表论文《风电场景观对旅游者的吸引——基于对“宁波风车公路”旅游照片的研究》</p> <p>3. 在《教育教学论坛》发表论文《在有风景的课堂中培养国际化旅游与酒店管理人才——以天津商业大学中美合作办学中海外游学教学实践为例》</p>
		2	李志刚	55	副教授	<p>1. 主持天津市哲学社会科学研究规划资助项目“协同发展背景下京津冀海洋旅游合作开发路径与机制创新研究”</p> <p>2. 在《旅游学刊》发表论文《中国和印度入境旅游发展比较》</p> <p>3. 天津市第十五届优秀调研成果三等奖《休闲视角下开发天津市废弃铁路及其周边工业遗存的研究》</p>
技术经济及管理	带头人		练继亮	50	副教授	<p>1. 主持国家科技计划专项项目“海上风电开发的系统创新方法集成与示范应用”</p> <p>2. 主持国家自然科学基金重点</p>

理方向					基金项目子课题“高坝施工全过程动态仿真与实时控制研究” 3. 在《水力发电学报》发表《混凝土坝施工仿真多目标评判理论与方法》(EI)
	中青年学术骨干	1	田小平	44	副教授 1. 主持天津市哲学社会科学规划项目“天津市战略性新兴产业集聚发展的动力机制研究” 2. 主持天津市科技发展战略研究计划项目“创新驱动背景下科技型企业研发团队共享领导模式研究：形成机制、影响因素与绩效水平” 3. 在《光明日报理论版》发表《大力构建市场化节能新机制》
		2	张金娟	50	教授 1. 主持教育部人文社会科学研究项目“城市住宅区物业管理模式的优化与创新” 2. 在《地下空间与工程学报》发表《地下空间出让价格评估方法分析与案例探讨》(CSCD) 3. 在《城市问题》发表《物业管理模式的演变》(CSSCI)
会计学方向	带头人		励贺林	50	教授 1. 主持国家社会科学基金项目“数字经济征税权国际竞争加剧背景下更好维护我国国家税收利益研究” 2. 主持教育部人文社会科学研究项目“逆全球化背景下提升我国税制国际竞争力的研究” 3. 2021年出版专著《应对经济数字化税收挑战的技术理性和利益抉择》
	中青年学术骨干	1	唐洋	55	教授 1. 主持国家自然科学基金项目“抵消作用还是传导作用?: 商业信用在货币政策传导中的作用研究” 2. 主持教育部人文社会科学研究项目“基于融资视角的企业恶性增资行为研究” 3. 在《International Conference on Public Economics and Management》发表论文《Study on the Control of Escalation of Commitment》(SCI)
		2	白默	46	教授 1. 主持教育部人文社会科学研究项目“公司股权投资下的价值效应与盈余管理研究”

						2. 2017年出版专著《上市公司交叉持股的价值效应与盈余管理研究》 3. 在《管理世界》发表论文《企业内部控制质量对上市公司经营绩效影响研究》(CSSCI)
--	--	--	--	--	--	--

(三) 科学研究

工商管理一级学科学位授权点经过长期积淀，形成了较为丰富的科研成果。2022年，工商管理一级学科学位授权点教师获批教育部人文社会科学研究一般项目2项、教育部哲学社会科学研究后期资助项目1项、天津市教育科学规划研究课题1项，承担横向项目26项，出版专著6部，译著4部，发表学术论文74篇，其中SCI/SSCI检索20篇、CSSCI检索3篇。

(四) 教学科研支撑

工商管理学科拥有天津市市级重点实验室——工商管理实验教学中心、市级研究生校外创新实践基地和市级人文社科研究基地——管理创新与评价研究中心，常年为研究生开放。此外，本学科还为研究生提供了专用教室，用于支撑研究生学习和从事科学研究。

(五) 奖助体系

工商管理学科学位点研究生奖助体系主要依据于天津商业大学研究生奖助体系制度。天津商业大学依据《天津商业大学研究生学业奖学金管理暂行办法》、《天津商业大学研究生国家助学金管理暂行办法》等规定，建立有奖、助、贷、免、补和三助津贴制度。其中，研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金（覆盖率达100%）、创新创业奖学金等；研究生助学金包括国家助学金（覆盖率达100%）、研究生“三助”（助研、助教、助管）津贴、贫困生贷款等。近年来，工商管理学科获得奖助水平、覆盖面保持在一个较高水准。2022年研究生学业奖学金和国家助学金对工商管理学科四个培养方向的研究生实现了全覆盖。

三、人才培养

(一) 招生选拔

工商管理学科硕士研究生招生选拔主要通过普通招考方式，入学考试分初试和复试两部分。所有招生考试均符合当年《天津商业大学研究生招生简章》和本专业研究生培养规定的报考条件及相关要求，并按照市教委下达的招生指标，结合《天津商业大学研究生招生计划分配指导意见》（津商大校发[2021]20号）进行招生。2022年，学位点实际录取研究生20人，其中企业管理方向8人，会计学

方向10人，旅游管理方向1人，技术经济及管理方向1人。

由于工商管理学科硕士研究生为全日制培养，所招收的生源几乎均为普通高等学校应届大学毕业生。2022年度，在新冠疫情持续影响的背景下，工商管理学科学位点继续采用远程复试方式进行研究生招生复试工作。根据上级疫情防控工作的总体安排和前一年进行远程复试的经验，学位点制定了更为完善的远程复试工作方案、复试细则和调剂办法，并对远程复试工作进行事先演练，实际招生复试工作中严格按规程执行，进一步提升了招生选拔工作的严肃性、科学性和公正性，保证了远程复试过程招收的生源质量。

（二）思政教育

工商管理学科学位授权点坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实全国教育大会、全国研究生教育工作会议和全国思想政治工作会议精神。坚持立德树人根本任务，聚焦工商管理人才培养目标，打造有特色的思政教育体系。

2022年，本学位点开展了2022版硕士研究生培养方案的修订工作，新版培养方案中，涉及的思政学位课变为5门，规定学生在学习学位课时，《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》为必开课，《马克思主义经典著作导读》和《〈毛泽东选集〉导读》中需开设其中一门，《马克思主义与社会科学方法论》和《自然辩证法概论》中需开设其中一门。同时，新版培养方案将“思想政治教育实践”作为必修实践环节，占1.5学分。

在研究生课程授课过程中，任课教师在深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想及党的领导重要内涵的基础上，将其中关于当代中国的新阶段新特征、实现中华民族伟大复兴的中国梦、全面深化改革、新发展理念引领经济高质量发展、中国式现代化等核心内容与课程内容进行有机融合，使学生充分理解当今时代背景赋予每个人的历史责任，将专业知识学习和国家发展未来紧密结合。

为加强研究生思政教育工作，工商管理学科学位授权点还为研究生配备了专职研究生辅导员，成立了研究生党支部，根据工商管理人才培养的工作实际，积极贯彻落实中央、市委和学校党委的会议精神，开展功能型党支部建设，促进支部标准化规范化程度。2022年，管理学院研究生党支部认真履行支部抓基层党建主体责任，积极组织研究生党员利用各种线上线下方式进行思政学习。认真开展党的二十大精神学习6次，学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会重要讲话精神等，利用学习强国APP和天商党员教育公众号提高党员、积极分子的政治理论学习。还由院研究生会牵头，举办研究生学术诚信科研交流讲座1次，培养研究生严谨做学问、诚信搞研究的良好科研态度。

（三）课程教学

2022版培养方案中，除实践环节外，工商管理学科学位授权点下各二级学科培养方向均包括学位课、必修课、选修课三部分，学位课和必修课都属于各二级学科培养方向开设的核心课程。

（1）学位课

学位点下四个方向的学位课均相同，包括：新时代中国特色社会主义思想理论与实践、英语（一）、英语（二）、《马克思主义经典著作导读》和《〈毛泽东选集〉导读》（二选一）、《马克思主义与社会科学方法论》和《自然辩证法概论》（二选一）、中级微观经济学、中级计量经济学、管理研究方法、统计分析方法、管理理论研究。

（2）必修课

企业管理方向专业必修课包括：组织行为学、战略管理、人力资源管理、营销管理、运筹学、商业数据挖掘、专业外语文献阅读、学术道德与学位论文写作。

旅游管理方向专业必修课包括：旅游研究方法、旅游目的地营销、旅游消费行为学、经典中文文献阅读、专业外语文献阅读、学术道德与学位论文写作。

技术经济与管理方向必修课包括：技术经济理论与方法、技术创新管理、经济评价理论与方法、知识管理与创新、资产评估理论与管理、项目管理、学术道德与学位论文写作。

会计学方向必修课包括：高级财务会计、高级财务管理、审计理论与方法、实证会计研究、智能财务共享理论与沙盘实训、学术道德与学位论文写作。

在任课教师选用方面要求严格，研究生课程全部由具有高级职称或博士学位的教师担任授课教师，其中企业管理方向代表性主讲教师包括寇小萱、王庆、宗毅、张阳、李耘涛、刘晓杰、刘超超、段琪等，旅游管理方向代表性主讲教师包括王庆生、胡宇橙、李志刚、邢博、李焯等，技术经济与管理方向代表性主讲教师包括李文华、张金娟、石书玲、练继亮、田小平、郑丽霞等，会计学方向代表性主讲教师包括励贺林、王晓艳、唐洋、白默、屈小兰等。

在课程设置上，围绕体现商科特色和大数据时代商科发展趋势，在工商管理一级学科各方向的选修课中增加调整了《数据价值与数字化转型》、《大数据与商务决策》、《智慧旅游与人工智能》、《旅游大数据分析与应用》、《数字经济》等一系列课程，围绕提升研究生创新能力，开设了《创新管理研究》选修课程。

授课中，结合现实案例启发研究生对所学知识点进行深入思考，最终增强研究生对现实商业发展趋势的感悟，促进其形成现代商业意识思维，掌握现代商业应用技能。

为不断提升和持续改进课程教学质量，学位点任课教师通过课堂听课、集体

研讨等方式积极开展教学研究活动，从授课内容、授课环节、授课方法等角度全方位探索优化课程教学的举措。同时，通过承担各种教改项目及编写教材促进对教学过程的深度思考。2022年，学位点任课教师主持各级各类教改项目10余项，编写教材5部。

在课外环节，学位点注重通过“以赛代教”强化研究生实践感悟。学院鼓励研究生课外在教师的带领下积极参加各类学科或行业竞赛，通过备赛过程增强研究生对所研究领域知识的系统认识，增强他们对知识的实践感悟，在一定程度上解决研究生在研究领域“眼高手低”的现象。2022年工商管理学科学位授权点研究生参加的部分竞赛如表3所示。

表3 2022年工商管理学科学位授权点研究生参加的部分竞赛

序号	获奖竞赛名称	等级	获奖人	主办单位	获奖时间
1	2022年全国企业竞争模拟大赛	国家级二等奖	李静媛、马畅、王一丹	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2022年5月
2	2022年全国企业竞争模拟大赛	国家级三等奖	吴津、孙少慧、王守玉	全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会	2022年5月
3	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛	金奖	李美盛、杜洋等	天津市教育委员会	2022年9月
4	第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛	银奖	王振国、杜洋等	天津市教育委员会	2022年9月
5	天津市第二届大学生红色文创产品设计大赛	优秀奖	范家硕、杜洋、谢丁丁	天津市教育委员会	2022年7月
6	青春献礼二十大 砥砺奋进新征程——微党课展示活动	优秀奖	范家硕、谢丁丁	天津商业大学	2022年5月
7	第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	省级金奖	丁楠、武华琛	教育部、中央统战部、中央网络	2021年12月30日

	大赛			安全和信息化委员会办公室、国家发展改革委、工业和信息化部、人力资源社会保障部、农业农村部、中国科学院、中国工程院、国家知识产权局、国家乡村振兴局、共青团中央和江西省人民政府	
8	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	省级二等奖	武华琛	西安交通大学、全国电子商务产教融合创新联盟	2022年7月23日
9	第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	校级一等奖	武华琛	西安交通大学、全国电子商务产教融合创新联盟	2022年5月24日

（四）导师指导

根据《天津商业大学研究生指导教师招生资格认定办法》[津商大校发(2021)21号]和2021年制定的《天津商业大学管理学院研究生指导教师招生资格认定实施细则》，于2022年8月，依照细则对各位申请招生资格认定的教师提交的佐证材料进行了全面审核，上报校研究生处批准后最终确定了具有招生资格的导师，增补企业管理方向新任学硕导师1名、旅游管理方向新任学硕导师1名。

为强化导师综合素质，本学科学位点持续对导师队伍进行全方位建设。从导师是研究生培养第一责任人的角度入手，坚持全方位提升导师思想政治素质。学位点将师德师风作为评价导师队伍的第一标准，规范导师的指导行为；通过建立师德档案、组织全体导师参加明德讲坛、开展课程思政建设，用好课堂教学主渠道筑牢意识形态主阵地等措施强化导师思想政治素质、提高导师思想政治教育水平。2022年，采取组织管理学院学位论文写作指导培训会、管理学院管理案例开

发经验分享会等系列培训研讨活动，老带新进行“传帮带”等形式促进导师指导水平提升。

研究生指导方面，在《天津商业大学硕士研究生指导教师条例》、《天津商业大学硕士学位研究生培养规定》、《天津商业大学硕士研究生学位论文选题报告规定》、《天津商业大学硕士研究生培养中期检查暂行规定》、《天津商业大学硕士学位论文答辩工作规定》、《天津商业大学关于研究生提前毕业的有关规定》等一系列制度的基础上，严格落实执行，确保在研究生选题开题、查重、预答辩、外审、答辩等各环节不出问题。2022年，又制定了工商管理一级学科学位点下各方向研究生申请硕士学位代表性成果的规定，对本学位点下各方向研究生申请硕士学位代表性成果提出了新的规范性要求。

（五）学术训练

为提高研究生的科研实践与创新能力，本学科采取了一系列鼓励和激发研究生积极参与学术科研的措施。具体包括：研究生指导教师定期进行学术讨论，通过课程学习、论文阅读、讨论研讨等形式对研究生实施严格的、系统的、完整的学术训练；鼓励研究生积极参与导师科研项目；积极倡导研究生在高水平学术会议和学术期刊上发表论文；鼓励研究生积极参加国内外学术会议。同时，在经费支持方面，根据《天津商业大学研究生业务费和答辩费的使用规定》，学校为经管文法类研究生每年核拨研究生业务费1000元，学位点也认真落实《天津商业大学关于印发〈天津商业大学研究生指导教师招生资格认定办法〉的通知》（津商大校发[2021]21号）精神，要求导师具有能够保证研究生培养的可支配研究经费，用于导师指导研究生开展科研与学术交流活动。2022年，学位点王庆、宗毅、李耘涛、段琪四位老师指导的研究生顺利被学校推荐参评天津市研究生科研创新项目。2022年工商管理学科学位授权点研究生取得的部分论文成果如表4所示。

表4 2022年工商管理学科学位授权点研究生取得的部分论文成果

序号	论文题目	学生姓名	发表刊物 (发表时间)	收录情况
1	The Effect of Fine Service on Customer loyalty in Rural Homestays: The Mediating Role of Customer Emotion.	李诗韩、 谢丁丁	Frontiers in Psychology 2022, 13:1-13	SSCI, 中科院三区
2	增强文化自信与推动旅	谢丁丁、	社会科学前沿	武大

	游业高质量发展——文旅融合实践与研究进展	李诗韩	2022, 11 (12)	RCCSE 核心期刊
3	A SOM-Based Customer Stratification Model	潘恩泽	WIRELESS COMMUNICATIONS & MOBILE COMPUTING (2022. 3)	SCI 收录, JCR 分区四区
4	共享领导对团队产出影响的文献综述	王森芄、姚妞妞	财会月刊 2022 (05) :147-154	北核
5	The impact Imposed by Brand Elements of Enterprises on the Purchase Intention of Consumers--With Experience Value Taken as the Intermediary Variable	和孟慧	Frontiers in Psychology, 2022/6/9	SSCI, 中科院三区
6	An Experimental Study on Anchoring Effect of Consumers' Price Judgment Based on Consumers' Experiencing Scenes	郭晓洁	Frontiers in Psychology, 2022/2/8	SSCI, 中科院三区

(六) 学术交流

工商管理一级学科学位授权点提倡让研究生师生参与国际国内学术交流,在此过程中涉猎学术前沿领域,拓展知识面,全面提升学术素养。2022年,在新冠疫情的不利影响下,学院积极动员研究生导师和研究生参加线上学术训练与学术交流活动,有效地促进了师生学术素养的提高。如在2022年4月,动员师生参加中国科协创新战略研究院和天津市科协联合举办的“第五届科协发展理论研讨会”,2022年12月,组织相关师生参加中国房地产估价师与经纪人学会举办的“中国房地产估价年会2022”等。

(七) 论文质量

本学位点要求学位论文选题有一定的新意,具有理论意义和现实意义。能够通过广泛阅读国内外研究文献,把握本领域国内外学术动态和前沿问题,或管理

实践中的主要问题，以独特的研究视角，提炼和明确研究的主要问题，预期的研究成果具有一定的理论贡献和应用价值。

学位论文所使用的资料和数据必须系统、翔实、可靠，分析和研究逻辑清晰，研究方法规范且科学，即论点明确、论据充分、分析有序、论证严密、图表和公式标准、语言表述严谨、文笔流畅、格式规范，体现研究选题、研究思路、研究设计、研究数据、研究方法和研究结论的有机统一，体现硕士生善于提炼科学的研究问题，具有文献总结评析，数据收集、计算和处理，研究方法运用，观点综合分析，以及结论严密论证的科研工作能力。

学位论文体现出硕士生在本学科已具备坚实的理论基础和系统的专业知识，在管理理论或实践的研究中，有一定程度的创新能力，较好地解决工商管理学科或企业管理中的某一具体理论或实际问题，论文成果具有一定的理论价值和实践价值。

论文采用查重和盲审相结合的制度。规定重复率高于 30%者不能参加学位论文答辩，且学院答辩通过后在上学校学位会前还要全面进行一次查重，重复率高于 30%者不能如期授予学位。盲审实行全覆盖，由两名专家独立对某篇论文进行匿名审核，如果其中一名专家认为论文尚未达到答辩水平，则需再找一位专家进行独立审核，仍旧认为尚未达到答辩水平的，则不能参加学位论文答辩。

2022 年，本学位点各培养方向的应届毕业生论文均顺利通过学校抽检环节。

（八）质量保证

工商管理学科学位授权点高度重视培养全过程监控与质量保证，强化指导教师质量管控责任、分流淘汰机制，严格执行学位论文和学位授予管理规定。在每名研究生入学之初，就通过双选为每名研究生指派了专门的导师，为其制定专门的培养计划。在研究生课程学习阶段，严格贯彻落实《天津商业大学研究生课程学习、学业考核与成绩记载细则》、《天津商业大学研究生考勤、请假的规定》等制度，确保研究生按时到课，认真学习。在研究生毕业论文撰写阶段，通过《天津商业大学硕士研究生学位论文选题报告规定》、《天津商业大学硕士研究生培养中期检查暂行规定》、《天津商业大学硕士学位论文答辩工作规定》等加强写作过程规范化管理。

在研究生学位授予阶段，严格按照《天津商业大学硕士学位授予工作细则》、《天津商业大学研究生学位论文学术不端行为检测暂行规定》进行每名研究生的学位授予资格核查。对研究生导师，严格按照《天津商业大学硕士研究生指导教师条例》、《天津商业大学导师遴选办法》进行管理，确保指导教师质量管控责任、分流淘汰机制得到落实。2022年，工商管理学科学位授权点继续执行上述各项措施，确保研究生教育全过程质量。

（九）学风建设

工商管理学科学位授权点非常注重研究生学风建设。每年定期举办科学道德和学风建设宣讲教育会，培养研究生以实事求是的态度对待科研工作，塑造他们勤奋求实、崇尚学术、勇于创新的精神品质。2022年，通过举办2021级研究生学术道德讲座活动，有效地端正了研究生学风，塑造了研究生严谨治学的科学态度。

良好学风的形成还有赖于研究生导师和任课教师优秀师德师风的影响。学位点将研究生师资队伍师德师风建设作为一项规范化、常态化工作。一方面组织全体研究生教师持续学习《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》、《严禁教师违反师德师风行为的规定》、《教职工师德失范行为处理暂行办法》（津商大党发[2019]12号）等文件，另一方面通过师德考核手段推动师德师风建设，规定对表现优异者给予表彰，对师德失范者“一票否决”，取消晋升评奖评优、职务晋升、职称评定、岗位聘用、工资晋级、干部选任、申报人才计划、申报科研项目等方面的资格。通过上述措施有效促进了学位点良好师德师风的形成。2022年，学位点组织开展导师师德师风线上学习研讨会，进一步端正了各位导师对树立良好师德师风的认识。

在对待学术不端行为方面，本学位点严格执行《天津商业大学研究生学位论文学术不端行为检测暂行规定》，对达不到要求的学位论文视实际情况对当事人分别做出论文修改、延期答辩、取消学位论文答辩申请资格的处理。2022年，本学科点对所有申请答辩的学位论文均执行上述政策，没有出现姑息纵容、勉强让不符合要求的学位论文答辩的情况。

（十）管理服务

为加强对工商管理学科学位授权点研究生管理和服，学位点所在学院均配备了专职研究生教学管理人员和专职研究生辅导员，建立研究生党支部。为确保研究生权益，学位点认真落实学校印发的《学生手册》中有关研究生权益保障的相关规定，到目前为止从未发生损害研究生权益的事件。2022年，学位点在管理服务工作中，加强研究生思想状态排查、意识形态监管、信教情况排查等工作。将宿舍消防安全和防电信诈骗教育作为研究生日常管理、教育工作的重点，定期开展多种形式的人身、财产、信息安全教育活动，定期进行研究生宿舍安全卫生检查，增强研究生安全意识。同时，学位点还经常性了解学生日常学习生活存在的诉求，及时解决学生面临的困惑。组织研究生参加考公经验分享会、实习求职经验分享会等多项活动。

（十一）就业发展

工商管理学科学位授权点毕业研究生的当年就业率长期保持在90%左右，就业单位主要包括制造企业、房地产企业、金融企业，也有部分同学进入高校读博或任职，或就职于政府部门。2022年，学位点研究生就业面较宽，涉及咨询评估、互联网科技企业、金融机构、政府部门等各种类型单位，其中不乏国家税务总局眉山市彭山区税务局、中铁十五局集团有限公司、中交路桥建设有限公司、皖江工学院、德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）北京分所、武汉蔚来能源有限公司、民生银行等多家知名企业下属公司，还有1名同学考取中央党校（国家行政学院）博士继续深造。根据以往反馈来看，毕业研究生总体在用人单位处于良性发展状态，用人单位总体意见反馈较好。

四、服务贡献

（一）科技进步

工商管理学科学位授权点近年来围绕科研成果转化、促进科技进步积极贡献。2022年，学位点王双进教授、刘元元副教授均担任科技企业特派员。王双进教授采用大数据和人工智能技术对政策要点进行智能抽取，解决程序编写技术难题。协助搭建招商引资和投资服务平台。借助道本科技合规监管大数据平台，协助道本科技对企业合规义务边界这一领域进行了深入的摸索，推出的合规知识图谱监管大数据产品——“合规数”已成功上线并应用于多家中央企业和国有企业，并受到中色（天津）有色金属有限公司副总经理赵洪山、万贸科技董事长韩双立等同志的肯定。培养引进人才法学硕士1人，指导投资服务与招商管理平台专利申请书编写，与政府部门进行沟通以及编写数据共享协议与函件。充分利用道本科技公司在信息获取和数据挖掘方面的优势，联合发表权威期刊论文3篇。刘元元副教授从理论角度提出科技型服务企业平台化组织创新的理论设计，构建了平台化管理模型与协同共生的组织架构，将理论设想通过平台的商业模式创新设计，进而能进行示范应用。

（二）经济发展

工商管理学科学位授权点近年一直致力于服务国家和地区经济发展。2022年，学位点旅游管理方向带头人王庆生教授主持天津市河西区文化和旅游局项目“天津市河西区全域旅游发展规划全域旅游示范区验收报告”，为促进河西区全域旅游发展规划提供了重要指导。同时，学位点教师承担天津市钢管制造有限公司的人力资源薪酬改革项目、天津普智芯网络测控技术有限公司的应用于集成电路芯片测试及销售的市场调研分析与服务等单位咨询服务课题多项，有力地促进

了天津市经济社会发展。

（三）文化建设

工商管理学科在繁荣和发展社会主义文化方面也做出了应有的贡献。学位点王庆教授每年均牵头承担全国工商管理专业技术资格考试大纲教材编写及命题工作。本项工作服务于全国范围所有行业工商管理人才，年考试人数近 30 万。党的十九大以来，专家组学习领会中央有关精神和内容，认真听取各方意见，对考试大纲、考试用书进行了重新编写，进一步提升了命题的质量和针对性，融入了思政内容，起到了弘扬习近平新时代中国特色社会主义思想的作用。主编的工商管理专业考试用书《工商管理专业知识与实务》（初级）、（中级）、《高级经济实务（工商管理）》，累积发行 200 万多册，受众面很广。